



# **BOOST UNIVERSITAIRE**

---

**Rapport annuel**  
2025-2026



# SOMMAIRE

**01.**  
Mots  
de l'ÉQUIPE

**02.**  
Mots  
du Coordonnateur

**03.**  
À propos  
de nous

**04.**  
Université en Haïti  
(2024/25)

**05.**  
Nos  
initiatives

**06.**  
Nos  
impacts

**07.**  
États financiers

**08.**  
Notre équipe

**09.**  
Conclusion

# 01. Mots de l'ÉQUIPE

Boostuniversitaire n'est pas une institution au sens classique du terme ; nous sommes une impulsion, une dynamique collective née de l'urgence étudiante et portée par la volonté de donner sens et cohérence à l'expérience universitaire. Notre démarche s'inscrit dans une logique de service, de solidarité et de transformation, où chaque action vise à répondre aux besoins concrets des étudiants tout en ouvrant des perspectives nouvelles.

Ce rapport annuel témoigne d'une année riche en initiatives, en luttes et en créations. Il reflète l'engagement constant de notre équipe à défendre la valeur de l'université comme espace de savoir, de civisme et de partage. Il est le fruit d'un travail collectif, d'une constellation de rêves et d'efforts conjoints, mobilisés pour que l'université demeure un lieu vivant, porteur de sens et de responsabilités.

Nous tenons à exprimer notre profonde gratitude à l'ensemble des étudiant.e.s qui ont participé activement à nos projets, aux partenaires institutionnels et associatifs qui nous ont accompagnés, ainsi qu'à toutes les voix qui se sont élevées pour soutenir cette mission. Leur contribution a permis de transformer des idées en actions, des initiatives en réalisations, et de faire de cette année un espace de cohésion et de progrès.

À travers ce rapport, l'équipe Boostuniversitaire réaffirme son engagement à poursuivre cette dynamique : renforcer la participation étudiante, promouvoir l'intégrité et la non-violence, favoriser le dialogue interculturel et académique, et consolider les liens entre l'université et la société.

Ce mot est écrit à plusieurs mains,  
comme nos actions.

## 02. Mots du Coordonnateur

Le parcours universitaire, surtout en Haïti, est marqué par une intensification des défis auxquels la communauté étudiante fait face : surcharge académique, précarité psychologique, désengagement institutionnel. Ces réalités, loin d'être abstraites, ont pesé sur le quotidien des étudiants et ont mis en évidence l'urgence d'une réponse collective. Face à cette situation, Boostuniversitaire a choisi de se positionner comme une force de création et d'action.

Ce rapport ne se limite pas à un bilan. Il constitue également un document de référence, destiné à rendre compte des efforts déployés, des résultats obtenus et des leçons tirées. Il témoigne de la capacité de notre équipe à inscrire ses interventions dans une logique de continuité, de rigueur et de responsabilité.

Au-delà des activités menées, Boostuniversitaire entend poursuivre une démarche structurée :

- développer des espaces de formation et de réflexion adaptés aux besoins des étudiants ;
- consolider les mécanismes de communication et de diffusion des savoirs ;
- renforcer les partenariats stratégiques avec les acteurs nationaux et internationaux ;
- inscrire ses actions dans une perspective de durabilité et d'impact mesurable.

Nous considérons que l'université doit demeurer un lieu de savoir, de civisme et de transformation sociale. C'est pourquoi nous continuerons à œuvrer pour que chaque initiative contribue à la construction d'un environnement académique plus inclusif, plus dynamique et plus porteur de sens.

Alexandre JORMEUS  
Coordonnateur

## 03. À propos de nous

**Fondé le 21 mars 2025**, Boostuniversitaire est un projet indépendant porté par deux jeunes engagés, dont JORMEUS Alexandre, fondateur ; METELLUS Dudeley, co-fondateur. BU est né d'un constat simple : l'accès à des informations fiables et pertinentes demeure un défi majeur pour de nombreux étudiants dans la réalisation de leurs travaux académiques. Notre mission est de soutenir les étudiant.e.s dans leur parcours universitaire à travers des outils créatifs, pédagogiques et critiques, tout en favorisant une culture d'entraide et de responsabilité.

Boostuniversitaire se définit comme une initiative citoyenne et éducative, qui place l'étudiant au centre de ses actions. Nous proposons des ressources adaptées, des ateliers participatifs et des publications rigoureuses, afin de transformer l'université en un espace plus inclusif, plus responsable et plus inspirant.

Nos valeurs fondamentales guident chacune de nos interventions :

- **Accessibilité et justice éducative** : garantir à chaque étudiant.e, quelle que soit son origine, un accès équitable aux savoirs et aux opportunités ;
- **Créativité comme levier de transformation** : mobiliser l'imagination et l'innovation pour répondre aux défis académiques et sociaux ;
- **Écoute active et accompagnement sensible** : reconnaître la diversité des parcours et offrir un soutien personnalisé, attentif aux réalités vécues.

À travers ses campagnes, ses ateliers et ses publications, Boostuniversitaire s'engage à promouvoir une éducation participative, inclusive et tournée vers l'avenir. Plus qu'un projet, nous sommes une dynamique collective qui refuse de laisser l'université se vider de son sens.

## 04. Université en Haïti (24-25)

L'année écoulée a révélé une tension croissante dans les universités haïtiennes, où la surcharge des programmes s'est imposée sans réelle considération pour le rythme cognitif des étudiant.e.s. Cette pression académique s'est aggravée par l'absence de dispositifs de soutien psychopédagogique, malgré des signaux répétés de détresse exprimés par la communauté universitaire. À cela s'ajoutent des inégalités persistantes dans l'accès aux ressources numériques et académiques, qui accentuent les disparités entre les étudiants et limitent leur autonomie intellectuelle.

Dans ce climat, les mobilisations étudiantes se sont multipliées, portées par la volonté d'obtenir des horaires plus humains et des conditions d'apprentissage dignes, traduisant une exigence de reconnaissance et de respect.

Face à ces réalités, Boostuniversitaire s'est affirmé comme un espace de relais, de médiation et de création. Par ses initiatives, il a cherché à offrir des réponses concrètes aux besoins exprimés, à ouvrir des espaces de dialogue et à proposer des outils pédagogiques adaptés. Plus qu'un simple acteur, il s'est positionné comme une dynamique collective, attentive aux réalités vécues et résolument tournée vers la transformation du quotidien universitaire.

## 05. Nos initiatives

Au fil de l'année universitaire 2025-2026, Boostuniversitaire a mis en œuvre plusieurs initiatives qui traduisent son engagement à soutenir les étudiant.e.s et à enrichir la vie académique. Ces actions, variées et complémentaires, témoignent de notre volonté de conjuguer créativité, accompagnement et plaidoyer.

- **Atelier [s] d'orientation & méthodologie** : Ces ateliers ont permis de canaliser les étudiants sur les démarches à suivre pour choisir son sujet, structurer et bien produire leurs travaux de fin d'études. Après chaque atelier, des étudiants souhaitant recevoir un accompagnement rapproché, ont bénéficié de la courtoise assistance de l'organisme.
- **Concours de dissertation** : Ce concours national de dissertation a permis à des jeunes universitaires de réfléchir et de proposer, au Ministère de la Culture et de la Communication, des actions concrètes pouvant permettre de mieux préserver l'identité culturelle haïtienne.
- **Appel à contribution pour l'implantation d'une mini-bibliothèque** : Par ce projet, Boostuniversitaire entend mettre à la disposition de la communauté universitaire, un espace de lecture et d'échanges pour les permettre d'exposer et de partager leur savoir, et qui rendra, certainement, plus aiguisé leur sens d'analyse et leur esprit critique.
- **Campagne de sensibilisation** : Dans la lutte pour l'instauration de la cohésion sociale, BU s'engage avec les écoles, à sensibiliser les élèves, qui représentent les générations futures, afin de contre-agir contre les comportements qui nuisent au respect de l'autre.
- **Rubriques [format vidéo/ écrit]** : À travers quatre (4) rubriques, Boostuniversitaire a ouvert des espaces d'apprentissage, couvrant des sujets basiques, complexes et de culture générale dans des domaines variés.
- **Publications d'articles** : Pour permettre que les analyses, critiques et opinions des universitaires soient lues et entendues, BU a mis à leur disposition un canal de diffusion, afin de faciliter la circulation de nouveaux questionnements, nouvelles pensées dans la communauté.

## 06. Nos impacts

L'année universitaire 2025–2026 a permis à Boostuniversitaire de consolider son rôle comme acteur de proximité et de médiation dans le paysage académique haïtien. **Plus de 600 étudiant.e.s** ont été **directement touché.e.s** par nos activités, notamment à travers **treize (13) ateliers** qui ont réuni **en moyenne quarante-six (46) participant.e.s**. Ces espaces de formation et de création ont favorisé l'expression collective, la réflexion critique et la construction de solidarités étudiantes.

Au-delà de cette participation directe, notre rayonnement s'est élargi grâce à une présence numérique active. **Près de 985 étudiant.e.s** ont été rejoints **indirectement** par la diffusion de nos contenus sur Facebook, Instagram, TikTok et notre site officiel [[www.boostuniversitaire.fr](http://www.boostuniversitaire.fr)]. Ces canaux ont permis de multiplier les interactions, de partager des ressources pédagogiques et de renforcer notre visibilité. Les ateliers ont également mobilisé des **étudiant.e.s issus de plus de quatre (4) universités**, confirmant l'ouverture et la diversité de notre réseau.

Sur le plan digital, notre site web a enregistré plus de 400 visites hebdomadaires en moyenne, témoignant de l'intérêt croissant pour nos publications et nos outils. Les réseaux sociaux ont généré une communauté dynamique, marquée par des partages, des commentaires et des créations issues de nos concours. Cette vitalité numérique a contribué à élargir considérablement l'audience de Boostuniversitaire.

Ces résultats ne se réduisent pas à des chiffres: ils traduisent une progression qualitative. Chaque atelier, chaque interaction en ligne, chaque visite sur notre site représente une voix entendue, une initiative valorisée, une étape vers une université plus inclusive et plus inspirante. L'impact de Boostuniversitaire se mesure ainsi autant par la portée statistique que par la profondeur des transformations vécues par les étudiant.e.s.

## 07. États financiers

Au cours de l'exercice clos le 21 mars 2026, Boostuniversitaire a poursuivi ses activités en faveur de l'accès au savoir pour les universitaires, de la promotion intellectuelle (à travers son concours de dissertation) et également, à la cohésion sociale (à travers sa campagne de sensibilisation contre les comportements contraires au droit : fraude, corruption, violence.

Les ressources financières mobilisées proviennent principalement de dons individuels, de subventions institutionnelles et de revenus générés par certaines activités éducatives. **Les produits totaux de l'année se sont élevés à environ 405 000 HTG**, dont 208 000 HTG en dons individuels, 100 000 HTG en subventions, et 97 000 HTG issus d'activités propres.

Du côté des charges, l'organisation a consacré la majeure partie de ses dépenses aux programmes éducatifs (environ 250 000 HTG), reflétant sa mission prioritaire. Les frais administratifs ont représenté 40 000 HTG, tandis que nos canaux de communication et de sensibilisation ont nécessité 61 000 HTG. **Le total des charges s'élève ainsi à 351 000 HTG.**

**L'exercice se clôture avec un excédent de 54 000 HTG**, qui sera réinvesti dans les projets éducatifs de l'année suivante. Les fonds affectés concernent principalement notre programme annuel, tandis que les fonds non affectés assurent la flexibilité nécessaire pour répondre aux besoins opérationnels.

**Au 21 mars 2026, la plateforme dispose d'un actif total de 945 000 HTG**, composé essentiellement de liquidités, de créances liées aux dons promis, ainsi que de matériel pédagogique. **Les passifs, limités à 30 000 HTG**, correspondent principalement à des dettes fournisseurs et charges à payer. **Les fonds propres, d'un montant de 915 000 HTG**, témoignent de la solidité financière et de la bonne gestion des ressources.

# 08. Notre équipe

L'équipe Boostuniversitaire réunit des **jeunes engagés, animés par le souci de répondre aux défis académiques par des solutions concrètes et innovantes**. Elle fonctionne comme un collectif pluridisciplinaire, orienté vers la création d'outils pédagogiques, l'organisation d'ateliers et la valorisation de la voix étudiante dans l'espace académique.



**Coordinateur général/  
Responsable logistique  
& partenariats**

**JORMEUS Alexandre** est enseignant de belles-lettres, rappeur et fondateur de BoostUniversitaire.

Auteur du recueil *Kòkòt ak Figawo* et des EP *Amalgame* et *Selèb*, il œuvre pour le développement de l'académisme et de l'intellectualisme, en mêlant réflexion et pédagogie.

[www.boostuniversitaire.fr](http://www.boostuniversitaire.fr)



**Chargé de  
communication/  
& conseiller juridique**

**METELLUS Dudeley** est journaliste et co-fondateur de BoostUniversitaire.

Activiste social et éducatif, présentateur de l'émission *Edu-Culture* sur Caphaïtiennews. Il s'engage dans la construction d'une société bâtie sur l'intégrité, l'éducation, le savoir, la bienveillance, le positivisme et le bon sens.

[www.boostuniversitaire.fr](http://www.boostuniversitaire.fr)



**Responsable  
des contenus/  
& des finances**

**THAM Chewinda** est membre de VICODEC-HAÏTI et fond. de *Thamchie's Creation*. Elle intervient dans les domaines du dev. communautaire, de l'accompagnement des jeunes, et de la valorisation de leurs compétences intellectuelles et artistiques.

Passionnée par la communication, elle l'intègre dans ses projets pour renforcer l'autonomie des bénéficiaires.

[www.boostuniversitaire.fr](http://www.boostuniversitaire.fr)



**Animateur  
littéraire/  
& lecteur critique**

**BACKER Fritz Stanley** est poète, diseur, professeur de philosophie et coordonnateur de PROFHA.

Auteur de *Tourbillon d'énergie* et co-présentateur de l'émission *Pawòl Fanmi* à Radio Oxygène, il s'investit dans des dynamiques de construction d'êtres individuels visant à instaurer une sphère de sociabilité dialogique.

[www.boostuniversitaire.fr](http://www.boostuniversitaire.fr)



**Resp. de promotion/  
& co-responsable  
logistique**

**BAPTISTE Edendy** est entrepreneur social et culturel, manager de talents, planificateur événementiel, créateur de contenus et directeur marketing.

Enseignant de maths-physique et professionnel en PSS (Premier Soin Psychologique), il œuvre activement dans les domaines de l'éducation et de la santé mentale.

[www.boostuniversitaire.fr](http://www.boostuniversitaire.fr)



**Responsable  
pédagogique/  
& co-conseiller juridique**

**MOCOMBE Moïse** est professeur de psychologie et de psychanalyse dans plusieurs universités, pédagogue chez les Salésiens de Don Bosco et psychologue clinicien en milieu hospitalier.

Passionné par la recherche, il s'engage activement à accompagner les jeunes dans ce domaine.

[www.boostuniversitaire.fr](http://www.boostuniversitaire.fr)



**Collaboratrice/  
Présentatrice de  
"Faisons le tour du monde"**

**NORIUS Fabiona** est entrepreneure. Elle développe un amour particulier pour les rimes et le débat.

À travers ses mots et les réseaux sociaux, elle se donne pour mission d'influencer sa communauté, et de faire en sorte que plus de jeunes se joignent à la cause "pour un avenir meilleur".

[www.boostuniversitaire.fr](http://www.boostuniversitaire.fr)



**Collaborateur/  
Présentateur de  
"Anthropologie du geste et du rythme,  
du style oral et de l'oraliture"**

**TITUS Jacquignon**, docteur en sciences du langage, spécialiste de Marcel Jousse, fonde en 2025 la Société Savante Internationale d'Anthropologie du Geste et du Rythme.

Auteur et conférencier, il publie dans des revues internationales, intervient dans colloques majeurs et codirige un ouvrage collectif sur « *L'Homme vivant* ».

[www.boostuniversitaire.fr](http://www.boostuniversitaire.fr)



**Collaborateur/  
Présentateur de  
"Comment réussir son mémoire"**

**CHARLES Fleury**, chercheur en sces de l'éducation, s'intéresse particulièrement aux trajectoires et développement de l'apprentissage de l'enfance à l'adolescence.

Secrétaire général de l'Association Chapo, co-fondateur de UNI-VERT 360 et membre actif de MhatriX-NG, il pilote des initiatives en faveur de l'autonomisation des jeunes.

[www.boostuniversitaire.fr](http://www.boostuniversitaire.fr)



**Collaborateur/  
Animateur d'ateliers**

**THERMIDOR Pedro** est titulaire d'une licence en Sces de l'Éducation, Histoire-Géo (UPNCH, 2018), d'une licence en Droit (UEH, 2021), et poursuit un master en EGCT (UPNCH).

Avocat au Barreau du Cap-Haïtien et enseignant à l'UEH, il est l'auteur du *Guide pratique et méthodologique de rédaction de mémoire* publié aux Editions Varella.

[www.boostuniversitaire.fr](http://www.boostuniversitaire.fr)



**Collaborateur/  
Rédacteur**

**SALOMON Peterly** est écrivain-poète, entrep., graph.-des., fdr. de la startup *Peter Design™*, journaliste et également prof. de comm. et de belles-lettres.

Présentateur à la radio, auteur et détenteur de divers prix pour sa poésie, il s'engage activement dans l'émancipation d'une jeunesse haïtienne engagée au développement littéraire, économique et social.

[www.boostuniversitaire.fr](http://www.boostuniversitaire.fr)

## 09. Conclusion

L'année 2025-2026 fut marquée par une intensification des défis universitaires en Haïti : surcharge académique, précarité psychologique, désengagement institutionnel. Face à cela, Boostuniversitaire a choisi de répondre par l'écoute, la création et l'action.

Nous avons consolidé nos rubriques, élargi nos ateliers, renforcé nos publications. Mais surtout, nous avons réaffirmé notre mission : rendre l'université plus humaine, plus responsables, plus inspirant.

Ce rapport est un outil de mémoire, mais aussi un appel à l'avenir. Il invite à penser autrement, à agir ensemble.



## À la tâche | **2026-2027**

Fort des résultats obtenus et des retours positifs de la communauté étudiante, Boostuniversitaire aborde l'année 2026-2027 avec une énergie renouvelée et une vision plus structurée.

**BOOST  
UNIVERSITAIRE**  
POUR LES COMMUNAUTÉS UNIVERSITAIRES

